THE WASTE PRICE TAG.

La prima etichetta che mostra quanto paghi quello che butti.

Gli italiani fanno la raccolta differenziata in maniera superficiale, riciclando solo una piccola parte di quello che potrebbero.
Come possiamo far capire loro che i rifiuti hanno un valore?

Mostrando nel momento della spesa, quanto pagano ciò che poi buttano.

La Fondazione Diana, in collaborazione con vari supermercati, aggiornerà i software delle bilance ortofrutta. Nell'etichetta emessa, infatti, il prezzo sarà diviso fra parte commestibile e scarto in modo che sia immediatamente evidente a tutti che i rifiuti hanno un valore.
L'etichetta inviterà inoltre a fare la raccolta differenziata e a scoprire di più sul sito della Fondazione Diana.